

## **Программа «Социальный лифт для малого предпринимательства»**

**Цели, преимущества и конечные результаты от реализации программы «Социальный лифт» для представителей малого предпринимательства**

«Социальный лифт» - это программа, направленная на развитие малого бизнеса в субъектах Российской Федерации посредством создания возможности участия представителей малого предпринимательства на ежегодных выставках федерального значения по отраслям: морской туризм, экология и безопасность на транспорте.

**Цель Программы «Социальный лифт»** - создание точки роста для небольших начинающих организаций - возможности для демонстраций своих проектов и нахождение деловых партнеров для реализации этих проектов в дальнейшем.

«Социальный лифт» - это механизм развития субъектов малого предпринимательства (увеличение их выручки от реализации товаров (работ, услуг), стоимости активов, увеличение численности работников), возможность роста от индивидуальных предпринимателей и микропредприятий до малых, и от малых до средних предприятий.

### **Основные направления реализации Программы «Социальный лифт»:**

- Создание новых деловых контактов;
- Организация трехсторонних бизнес-встреч субъектов малого предпринимательства с потенциальными партнерами, представителями органов власти на мероприятиях, проходящих в рамках Проекта «Санкт-Петербург – морская столица России».
- Развитие межрегиональных и международных связей;
- Участие большого количества представителей различных субъектов Российской Федерации позволит найти новые рынки сбыта товаров и услуг субъектов малого предпринимательства. Развитие экспортно-ориентированных предприятий позволит увеличить экономический потенциал субъектов Российской Федерации, а развитие международных связей положительно скажется на сальдо внешнеторгового баланса.
- Совершенствование государственной политики в области развития малого предпринимательства;
- Развитие инновационного потенциала субъектов малого предпринимательства и создание новых конкурентно-способных товаров и услуг.

### **Конкурентные преимущества мероприятий программы «Социальный лифт»:**

- Предоставляется возможность представить перспективные Проекты региона на федеральном и международном уровнях;
- В мероприятиях примут участие крупнейшие российские и международные инвестиционные компании;

- Благодаря высокой мобильности предоставляется возможность немедленного развития партнерских отношений;
- Будут созданы биржи деловых контактов с возможностью заключения соглашений о намерениях.
- **Результаты от реализации программы «Социальный лифт»:**
- Увеличение налоговых поступлений за счет роста прибыли представителей малого бизнеса;
- Увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов за счет развития и роста субъектов малого предпринимательства;
- насыщение потребительского рынка товарами и услугами собственного производства;
- Развитие экспорта за счет развития межрегиональных связей;
- Развитие инфраструктуры при реализации проектов в области транспорта;
- Снижение уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест, развитие самозанятости.

Данные последствия от развития малого бизнеса за счет участия в мероприятиях Проекта напрямую коррелируются с основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в соответствии с пунктом 2 статьи 6 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Также, вышеуказанные последствия являются ожидаемыми результатами от реализации региональных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, создание которых необходимо, в том числе, в соответствии с подпунктом 9 пункта 2 статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

## **Этапы программы «Социальный лифт» для представителей малого предпринимательства**

### **I Подготовительный этап программы «Социальный лифт» в субъекте Российской Федерации:**

**1.1.** Определение мероприятий Проекта в 2014 году, на которых будут представлены единые региональные экспозиции представителей малого предпринимательства, и вариантов участия представителей малого предпринимательства в них, в соответствии с **Приложением 3.2.**

**1.2.** Включение в региональный бюджет на 2014 год субъекта Российской Федерации расходов на участие в мероприятиях Проекта представителей малого предпринимательства в соответствии с пунктом 1.1.

### **II Запуск программы «Социальный лифт» в субъекте Российской Федерации:**

**2.1.** Проведение конкурсного отбора представителей малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации для создания региональной экспозиции, в соответствии с **Приложением 3.3. (до 1 ноября 2013 года);**

2.2. Предварительное формирование и расчет стоимости единой региональной экспозиции представителей малого предпринимательства (*до 1 декабря 2013 года*);

**III Представление единых региональных экспозиций представителей малого предпринимательства субъектов Российской Федерации на мероприятиях Проекта в 2014 году:**

3.1. Предоставление информации в организационный комитет мероприятий Проекта для организации региональных экспозиций (*до 1 февраля 2014 года*);

3.2. Представление субъектов малого предпринимательства в составе региональных экспозиций субъектов Российской Федерации в мероприятиях Проекта: «Экология» *февраль 2014*, «Безопасность на транспорте» *апрель 2014*, «Морской туризм» *июль 2014*.

## Приложение № 3.2.

### Конкурсный отбор представителей малого бизнеса в регионах

Проведение конкурсного отбора на региональном уровне необходимо для выявления лучших проектов представителей малого предпринимательства. Стоит отметить, что каждый субъект Российской Федерации имеет право выбирать представителей малого бизнеса исходя из собственных представлений и возможностей, в то же время, руководствуясь критериями отбора которые приведены ниже.

Участниками конкурса являются индивидуальные предприниматели, микропредприятия (до 15 человек) и малые предприятия (до 50 человек) заявившие о своем участие.

Определение победителей конкурсного отбора осуществляется конкурсной комиссией на основании совокупного анализа представленных участниками конкурсного отбора документов.

Конкурсная комиссия формируется из представителей исполнительных и законодательных органов власти субъекта Российской Федерации, в пределах установленной сферы ведения которых находятся вопросы по развитию малого предпринимательства, экологии, морского и речного туризма, обеспечения безопасности населения на транспорте.

Основными критериями отбора среди заявленных участников являются:

1. Наиболее значимые достижения и проекты субъекта предпринимательства и их оценка (например, создание инновационных товаров и услуг, разработка и внедрение технических решений, создание дополнительных рабочих мест, освоение новых рынков сбыта и тому подобное);
2. Оценка субъекта предпринимательства: деловая репутация, сроки и этапы деятельности субъекта предпринимательства, качество производимой продукции;
3. Характеристика личностных качеств руководителя субъекта предпринимательства;
4. Участие в важных социально-экономических программах и мероприятиях.

Перечень документов, необходимый для предоставления для участия в конкурсном отборе:

- Заявка на участие в Конкурсном отборе по форме
- Копии учредительных документов (для юридических лиц);
- Копия информационного письма об учете в ЕГРПО;
- Справка налогового органа на последнюю отчетную дату об отсутствии у субъектов малого предпринимательства просроченной задолженности по

налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации. В случае наличия задолженности дополнительно представляются заверенные заявителем копии платежных документов, подтверждающих ее оплату;

- Копия лицензии на осуществление вида деятельности (в случае, когда соответствующий вид деятельности подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации);

Конкурсный отбор представителей малого предпринимательства проходит в несколько этапов:

- Формирование конкурсной комиссии
- Объявление о начале конкурсного отбора путем размещения информации на сайтах органов власти, региональных исполнительных комитетов Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», в печатных и информационных СМИ
- Сбор и обобщение заявок на участие в конкурсе. Возможные встречи и собеседования участников конкурса с комиссией
- Подведение итогов: выявление лучших представителей малого бизнеса, формирование проектов региональных экспозиций

Пример

В Конкурсную комиссию  
(субъекта Российской Федерации)  
по отбору представителей малого  
предпринимательства для создания региональной  
экспозиции в рамках реализации Программы  
«Социальный лифт»  
Проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
«Санкт-Петербург – морская столица»

От \_\_\_\_\_  
(указывается полное наименование юридического лица в соответствии с  
учредительными документами или Ф.И.О. индивидуального  
предпринимателя)

### ЗАЯВКА

В связи с объявлением о начале конкурсного отбора представителей малого предпринимательства в рамках реализации программы «Социальный лифт» для создания региональной экспозиции на форуме (форумах) \_\_\_\_\_ просим включить нашу организацию для участия в нем.

В дополнение представляем следующую информацию:

1. ИНН/КПП \_\_\_\_\_

2. ОГРН/ОГРНИП \_\_\_\_\_

3. Место нахождения (юридический адрес) \_\_\_\_\_

4. Фактический адрес \_\_\_\_\_

5. Основной вид экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, указанный в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц или выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей \_\_\_\_\_



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Полноту и достоверность представленной информации подтверждаю.

\_\_\_\_\_

(указывается должность в соответствии с учредительными документами или документами, подтверждающими правоспособность)

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. главного бухгалтера, подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_

М.П.



## Приложение №3.2

### Концепция мероприятий Проекта «Санкт-Петербург – морская столица России»

#### Направление – Экология (Санкт-Петербург, февраль, ежегодно)

На мероприятиях данного направления обсуждается ряд глобальных экологических вопросов: снижение влияния транспортной отрасли на экологию водных систем, внедрение новых технологических решений в обеспечение экологической безопасности водных объектов, рекультивация внутренних водных объектов и переработка отходов, снижение антропогенной нагрузки на водные ресурсы и прилегающие к водным объектам территории, повышение экологической ответственности бизнеса и другие.

Большое внимание на мероприятиях по данному направлению уделяется вопросам интеграции России в мировое экологическое сообщество. Кроме того, мероприятия направлены на выявление, обсуждение приоритетных экологических проблем регионов России и нахождение путей их преодоления государством совместно с бизнес-сообществом.

Мероприятия проходят при активной поддержке Государственной Думы РФ, Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Министерства транспорта РФ, Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, Федерального агентства по рыболовству, Федерального агентства морского и речного транспорта, Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федерального агентства водных ресурсов, Федерального государственного унитарного предприятия «Росморпорт», Гильдии Экологов, Российской академии наук.

В мероприятиях по этому направлению принимают участие представители органов власти субъектов Российской Федерации, иностранных государств, российские и международные организации и ассоциации экологической отрасли, представители научной общественности и бизнес-сообщества: крупнейшие инвестиционные фонды и банки, фонды инновационного развития, государственные и международные корпорации, такие как ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», ОАО «Транснефть-сервис», ОАО «Лукойл», ООО «Сибур», ERM Eurasia, General Electric Water&Process Technologies и т.д.

**Целевая аудитория - субъекты малого предпринимательства:** компании - разработчики технологий и производители оборудования для очистки воды, утилизации и переработки отходов; производители инженерного оборудования для систем водоснабжения и водоотведения; компании экологического обслуживания и мониторинга, производители оборудования и разработчики технологий для ликвидации нефтеразливов, компании, занимающиеся новыми технологиями бурения, производители удобрений

Соответствующие коды ОКВЭД для отбора представителей малого бизнеса в субъектах РФ:

Код	Вид деятельности
11.20.1	Предоставление услуг по бурению, связанному с добычей нефти, газа и газового конденсата
24.15	Производство удобрений и азотных соединений
29.13	Производство трубопроводной арматуры
29.24.1	Производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции, фильтрования или очистки жидкости и газов
41.00.1	Сбор и очистка воды
45.21.6	Производство общестроительных работ по строительству прочих зданий и сооружений, не включенных в другие группировки
73.10	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук
74.20.15	Разработка проектов в области кондиционирования воздуха, холодильной техники, санитарной техники и мониторинга загрязнения окружающей среды, строительной акустики и т.п.
90.00.1	Удаление и обработка сточных вод
90.00.2	Удаление и обработка твердых отходов

### **Направление – Безопасность на транспорте (Санкт-Петербург, апрель, ежегодно)**

В центре внимания на мероприятиях данного направления находятся проблемы нормативного обеспечения деятельности транспортной системы, государственного контроля, инновационных средств обеспечения безопасности на железнодорожном, воздушном, водном и автомобильном транспорте, техногенные и антропогенные факторы роста рисков и угроз безопасности и другие.

Направление ориентировано на решение системных задач обеспечения безопасности на транспорте совместно с органами государственной власти, профессиональным, научно-техническим и бизнес-сообществом.

Мероприятия проходят при поддержке и участии Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, Министерства транспорта РФ, Министерства внутренних дел РФ, Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерства образования

и науки РФ, Федеральной службы безопасности РФ, Антитеррористического Центра государств-участников СНГ.

Также в мероприятиях данного направления принимают участие представители российских и международных крупнейших корпораций, профессиональных ассоциаций, инновационных предприятий и инвестиционных фондов, таких как ОАО «Российские железные дороги», Фонд «Сколково», Smiths Detection, ОАО «Научно-технический центр «РАТЭК», НП «Центр развития государственно-частного партнерства», общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Ассоциация Молодых Предпринимателей и другие.

**Целевая аудитория - субъекты малого предпринимательства:** разработчики и операторы систем безопасности, навигационных систем, программного обеспечения, тренажерных комплексов и других технологий, охранные предприятия.

Соответствующие коды ОКВЭД:

Код	Вид деятельности
31.62.1	Производство прочего электрооборудования, не включенного в другие группировки, кроме электрооборудования для двигателей и транспортных средств.
31.62.9	Предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию прочего электрооборудования, не включенного в другие группировки
33.20.2	Производство радиолокационной, радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления
45.31	Производство электромонтажных работ.
63.2	Прочая вспомогательная транспортная деятельность.
72.60	Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
73.10	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук
74.60	Проведение расследований и обеспечение безопасности

## **Направление – Морской Туризм (Санкт-Петербург, июль, ежегодно)**

Мероприятия данной тематики направлены на совместное преодоление возникающих проблем в области водного туризма государством, профессиональным и бизнес-сообществом, консолидацию усилий и мер по развитию отрасли морского и речного туризма, а также смежных отраслей.

В центре внимания данного направления находятся проблемы индустрии морского и речного туризма: непосредственно развитие и государственная поддержка водного туризма в регионах и повышение качества услуг в этой сфере, становление российского пассажирского флота, модернизация и строительство инфраструктуры, проблемы правового обеспечения деятельности в сфере яхтенного и круизного туризма, проблемы парусного спорта и другие.

Мероприятия проходят при активной поддержке и участии Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, Министерства транспорта РФ; Министерства промышленности и торговли РФ, Федерального агентства по туризму РФ, Федерального агентства морского и речного транспорта РФ; Федерального агентства по обустройству государственной границы Российской Федерации, представителей исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации, посольств и консульств стран ближнего и дальнего зарубежья.

Мероприятия данного направления проходят при участии представителей российского и международного бизнес-сообщества: крупнейшие российские туроператоры, судовладельцы, судостроители, яхт-клубы, инвестиционные и страховые компании, банки, морские пассажирские порты, строительные компании, такие как: ОАО «Объединенная судостроительная корпорация», Meyer Werft, STX Europe, ООО «Северо-Запад Инвест», ОАО «Сочинский торговый порт», ФГУП «Морсвязьспутник», ГК «Гама», общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Ассоциация Молодых Предпринимателей и другие.

**Целевая аудитория - субъекты малого предпринимательства:** проектировщики и строители пассажирского флота, скоростного флота, маломерных судов; компании по обслуживанию судов (бункеровка и компании-шипчандлеры), производители навигационного оборудования, навигационных систем, электронных карт; строительные компании, занимающиеся объектами береговой инфраструктуры, дноуглубительными работами, компании туристической индустрии, судоходные пассажирские компании

Соответствующие коды ОКВЭД:

<b>Код</b>	<b>Вид деятельности</b>
33.20.2	Производство радиолокационной, радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления
35.11.1	Строительство судов

35.12.1	Строительство спортивных и туристских (прогулочных) судов
45.24.1	Строительство портовых сооружений
45.24.3	Производство дноуглубительных и берегоукрепительных работ
61.10.1	Деятельность морского пассажирского транспорта
61.20.1	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта
63.22	Прочая вспомогательная деятельность водного транспорта
63.3	Деятельность туристических агентств

## Варианты региональных экспозиций на мероприятиях Проекта «Санкт-Петербург – морская столица России»\*

### Вариант № 1

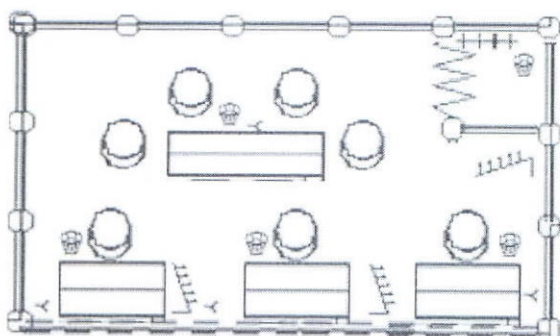
1. Участие **3** субъектов малого предпринимательства по **2** представителя от каждого субъекта малого предпринимательства.
2. Выступление на выставке с единым региональным выставочным стендом **15** кв. м.
3. 30 пригласительных билетов на выставку для специалистов.
4. Информационное сопровождение участников о мероприятиях, проводимых в рамках форума.
5. 6 пакетов информационных материалов конференции и выставки.
6. 3 экземпляра официального каталога выставки.
7. Размещение информации и логотипа компаний в официальном каталоге выставки на русском и английском языках (до 500 знаков на каждом языке).
8. Кофе-брейки и обед во время проведения деловой программы.
9. Доступ к итоговым материалам форума.
10. Общая охрану выставочного помещения.
11. Уборка мест общего пользования.

**Общая стоимость участия представителей малого предпринимательства на одном мероприятии Проекта – 415 000 руб. и включает в себя:**

№	Опция	кол-во	Стоимость, руб. с НДС
1	Аренда выставочной площади	15	148 680,00
2	Элемент стены 1x2,5	1	1 274,40
3	Надпись (символов)	60	4 248,00
4	Стул барный	3	4 035,60
5	Стул мягкий	4	3 398,40
6	Стол прямоугольный	1	1 699,20
7	Инфостойка без дверей	3	9 345,60
8	Дверь раздвижная	1	3 823,20
9	Спот	3	2 548,80

10	Проспектница	3	2 548,80
11	Корзина для мусора	5	1 062,00
12	Розетка 220В 500Вт	4	2 832,00
13	Вешалка	1	354,00
14	Ковровое покрытие	15	8 496,00
15	Печать логотипов (полноцветка)	4	14 160,00
16	Тонирование инфостоек пленкой	4,8	8 835,84
17	Обклейка стеновых панелей полноцветная печать	27,5	23 364,00
18	Регистрационный взнос	3	50 976,00
19	Размещение информации о компании на информационных панелях	1	14 160,00
20	Организационные расходы на проезд и проживание представителей малого предпринимательства	6	109 158,16

**Макет единого регионального выставочного стенда:**



## **Вариант № 2**

1. Участие **5** субъектов малого предпринимательства по **2** представителя от каждого субъекта малого предпринимательства.
2. Выступление на выставке с единым региональным выставочным стендом **24** кв. м.
3. 50 пригласительных билетов на выставку для специалистов.
4. Информационное сопровождение участников о мероприятиях, проводимых в рамках форума.
5. 10 пакетов информационных материалов конференции и выставки.
6. 5 экземпляров официального каталога выставки.
7. Размещение информации и логотипа компаний в официальном каталоге выставки на русском и английском языках (до 500 знаков на каждом языке).
8. Кофе-брейки и обед во время проведения деловой программы.
9. Доступ к итоговым материалам форума.
10. Общую охрану выставочного помещения.
11. Уборку мест общего пользования.

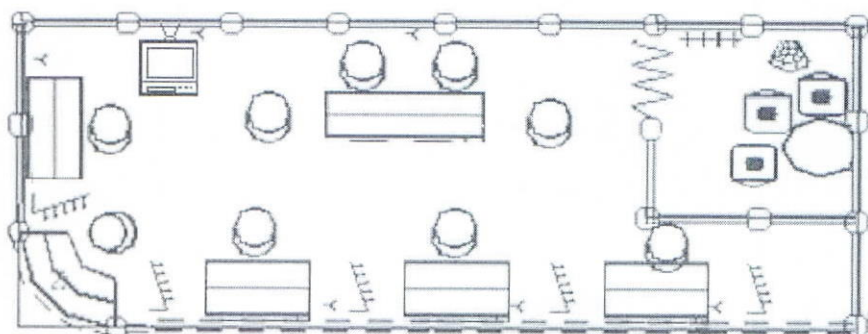
**Общая стоимость участия представителей малого предпринимательства на одном мероприятии Проекта – 700 000 руб. и включает в себя:**

№ п/п	Опция	кол-во	Стоимость, руб. с НДС
1	Аренда выставочной площади	24	261 676,80
2	Радиальный фриз	1	1 416,00
3	Элемент стены 1x2,5	3	3 823,20
4	Надпись (символов)	60	4 248,00
5	Стол круглый	1	1 274,40
6	Стул барный	5	6 726,00
7	Стул мягкий	7	5 947,20
8	Стол прямоугольный	1	1 699,20
9	Инфостойка без дверей	4	12 460,80



10	Инфостойка радиальная	1	4 248,00
11	Дверь раздвижная	1	3 823,20
12	Плазменная панель + DVD	1	18 408,00
13	Подставка для ТВ (на ноге)	1	2 124,00
14	Спот	5	4 248,00
15	Проспектница	5	4 248,00
16	Корзина для мусора	7	1 486,80
17	Розетка 220В 500Вт	9	6 372,00
18	Вешалка	1	354,00
19	Ковровое покрытие	24	13 593,60
20	Печать логотипов (полноцветка)	6	21 240,00
21	Тонирование инфостоек радиальной пленкой	2,6	4 786,08
22	Тонирование инфостоек пленкой	6,4	11 781,12
23	Обклейка стеновых панелей полноцветная печать	25	21 240,00
24	Регистрационный взнос	5	84 960,00
25	Размещение информации о компании на информационных панелях	1	14 160,00
26	Организационные расходы на проезд и проживание представителей малого предпринимательства	10	183 655,60

**Макет единого регионального выставочного стенда:**



### **Вариант №3**

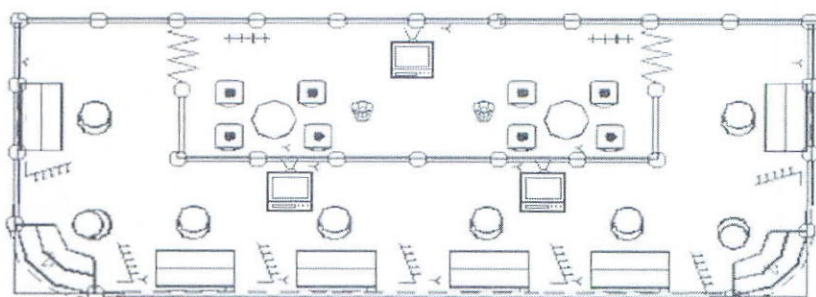
1. Участие **8** субъектов малого предпринимательства по **2** представителя от каждого субъекта малого предпринимательства.
2. Выступление на выставке с единым региональным выставочным стендом **40** кв. м.
3. 80 пригласительных билетов на выставку для специалистов.
4. Информационное сопровождение участников о мероприятиях, проводимых в рамках форума.
5. 16 пакетов информационных материалов конференции и выставки.
6. 8 экземпляров официального каталога выставки.
7. Размещение информации и логотипа компаний в официальном каталоге выставки на русском и английском языках (до 500 знаков на каждом языке).
8. Кофе-брейки и обед во время проведения деловой программы.
9. Доступ к итоговым материалам форума.
10. Общая охрану выставочного помещения.
11. Уборка мест общего пользования.

**Общая стоимость участия представителей малого предпринимательства на одном мероприятии Проекта – 1 205 000 руб. и включает в себя:**

	<b>Опция</b>	<b>кол-во</b>	<b>Стоимость, руб. с НДС</b>
1	Аренда выставочной площади	40	455 952,00
2	Радиальный фриз	2	2 832,00
3	Элемент стены 1x2,5	8	10 195,20
4	Надпись (символов)	120	8 496,00
5	Стол круглый	2	2 548,80
6	Стул барный	8	10 761,60
7	Стул мягкий	8	6 796,80
8	Инфостойка без дверей	6	18 691,20
9	Инфостойка радиальная	2	8 496,00
10	Дверь раздвижная	2	7 646,40

11	Плазменная панель + DVD	3	55 224,00
12	Подставка для ТВ (на ноге)	2	4 248,00
13	Спот	8	6 796,80
14	Перспектива	8	6 796,80
15	Корзина для мусора	10	2 124,00
16	Розетка 220В 500Вт	12	8 496,00
17	Вешалка	2	708,00
18	Ковровое покрытие	40	22 656,00
19	Печать логотипов (полноцветка)	10	35 400,00
20	Тонирование инфостоек радиальной пленкой	5,2	9 572,16
21	Тонирование инфостоек пленкой	9,6	17 671,68
22	Обклейка стеновых панелей полноцветная печать	30	25 488,00
23	Регистрационный взнос	8	135 936,00
24	Распространение информации о компании на стойке регистрации в фойе	1	21 240,00
25	Размещение информации о компании на информационных панелях	2	28 320,00
26	Организационные расходы на проезд и проживание представителей малого предпринимательства	16	291 906,56

**Макет единого регионального выставочного стенда:**



\*Расчет произведен по состоянию на декабрь 2012 официальным оператором мероприятий Проекта «Санкт-Петербург – морская столица России» - ООО «Бизнес Элит» ([www.confspb.ru](http://www.confspb.ru))