

КОМИТЕТ ФИНАНСОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 29 марта 2019 года № 18-02/15-07

О проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году

В целях выявления и распространения лучших практик представления бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами приказываю:

1. Утвердить положение о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году (далее – Конкурс) в соответствии с Приложением 1.
2. Утвердить методику оценки заявок на участие в Конкурсе в соответствии с Приложением 2.
3. Утвердить объявление о Конкурсе в соответствии с Приложением 3.
4. Утвердить Содержание конкурсных заданий по номинациям в соответствии с Приложением 4.
5. Отделу внедрения механизмов «Открытого бюджета» обеспечить организацию проведения Конкурса и размещение информации о Конкурсе на портале «Открытый бюджет» Ленинградской области.
6. Отделу автоматизации систем финансовых расчетов и сводной отчетности обеспечить размещение информации о Конкурсе на официальном сайте Комитета финансов Ленинградской области.
7. Признать утратившим силу приказ Комитета финансов Ленинградской области от 04 мая 2018 года № 18-02/01-15-41 «О проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан».
8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета финансов Ленинградской области Михайлову Е.А.

**Первый заместитель Председателя
Правительства Ленинградской области -
председатель комитета финансов**



Р.И. Марков

УТВЕРЖДЕНО
Приказом
Комитета финансов
Ленинградской области
от 29.03.2019 № 18-02/15-07
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году

I. Общие положения

1.1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году (далее — Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета публично-правового образования в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

1.2. Организатором Конкурса является Комитет финансов Ленинградской области (далее — Организатор Конкурса).

1.3. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

1.4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего требованиям, установленным в Методике оценки заявок на участие в Конкурсе (далее — Конкурсный проект).

Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании Методики оценки заявок на участие в Конкурсе. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях «Физические лица» и «Юридические лица» отдельно в каждой номинации.

II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

2.2. Организатор Конкурса:

- 1) объявляет о проведении Конкурса;
- 2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;

3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;

4) определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса;

5) уведомляет претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе;

6) организует награждение победителей Конкурса.

7) распорядительным актом утверждает состав Конкурсной комиссии .

2.3. Конкурсная комиссия:

1) проводит оценку заявок участников Конкурса;

2) формирует сводную оценку заявок участников Конкурса;

3) утверждает протокол о победителях Конкурса;

4) определяет Конкурсные проекты для участия во втором туре федерального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Организатор Конкурса размещает на официальных сайтах www.finance.lenobl.ru и www.budget.lenreg.ru (далее – сайты Организатора Конкурса) объявление о проведении Конкурса.

3.2. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

а) сроки проведения Конкурса;

б) номинации Конкурса;

в) требования к заявке, критерии отбора заявок;

г) адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

3.3. Срок подачи заявок – 30 календарных дней со дня размещения объявления о проведении Конкурса.

3.4. Для участия в Конкурсе лицо, желающее принять в нем участие, представляет Организатору Конкурса заявку для участия в Конкурсе, а также Конкурсный проект (с приложением презентаций, статей, буклетов) в порядке, установленном пунктами 3.5-3.6 настоящего Положения.

3.5. Заявка для участия в Конкурсе подается в унифицированной форме согласно приложению 1. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка физического лица подписывается собственноручно, заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

3.6. При представлении Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

3.7. К участию в Конкурсе допускаются физические и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

а) представление в срок;

б) представление одним участником не более одной заявки;

в) указание номинаций, в которых представлен Конкурсный проект;

г) соответствие представленного Конкурсного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

д) соответствие заявок условиям пунктов 3.5.–3.6.

3.8. Организатор Конкурса в течение 5 рабочих дней со дня окончания приема заявок проводит анализ заявок на предмет соответствия установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом посредством электронной почты не позднее 3 рабочих дней с момента формирования перечня участников Конкурса.

3.9. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает Конкурсные проекты участников Конкурса.

3.10. Оценка Конкурсных проектов для определения победителей Конкурса осуществляется исходя из критериев, указанных в Методике оценки заявок на участие в Конкурсе.

3.11. На основании Методики оценки заявок на участие в Конкурсе Конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса. С учетом сводной оценки заявок Конкурсная комиссия не позднее 30 календарных дней со дня окончания приема заявок утверждает протокол о победителях Конкурса и размещает его на сайтах Организатора Конкурса.

IV. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

4.1. Не позднее 14 календарных дней со дня размещения протокола о победителях Конкурса на сайтах Организатора Конкурса победителям Конкурса вручаются дипломы.

4.2. По решению Конкурсной комиссии Конкурсные проекты размещаются на сайтах Организатора Конкурса, а также направляются для участия во втором туре федерального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

4.3. Информация о месте проведения награждения размещается на сайтах Организатора Конкурса в день опубликования Протокола о победителях Конкурса.

V. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на сайтах Организатора Конкурса.

5.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

VI. Иные сведения

Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет является безвозмездным.

Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы изымаются из свободного доступа по требованию законного правообладателя.

Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ
БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН В 2019 ГОДУ**

Ф.И.О. участника* / наименование организации.	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Наименование номинации (-ий), в которой(-ых) представлен Конкурсный проект	
Наименование Конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

подпись*

расшифровка**

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

УТВЕРЖДЕНА
Приказом
Комитета финансов
Ленинградской области
от 29.03.2019 № 18-02/15-07
(приложение 2)

МЕТОДИКА
оценки заявок на участие в конкурсе проектов
по представлению бюджета для граждан в 2019 году

I. Общие положения

1.1. Для участия в Конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году (далее — Конкурс) лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет в Комитет финансов Ленинградской области (далее – Организатор Конкурса) заявку для участия в Конкурсе, а также Конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов) (далее – Конкурсный проект) в порядке, установленном пунктами 3.5-3.6 Положения о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Положение).

1.2. Заявки на участие в Конкурсе представляются в электронном виде на адрес электронной почты ob@lenoblfin.ru.

II. Отбор заявок

2.1. Организатор Конкурса рассматривает заявки на предмет соответствия следующим условиям:

- 1) представление в срок;
- 2) представление одним участником не более одной заявки;
- 3) указание номинаций, в которых представлен проект;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

2.2. По результатам рассмотрения заявок Организатором Конкурса претенденты, не удовлетворяющие условиям, установленным в подпунктах 1-4 пункта 2.1, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом посредством электронной почты.

2.4. Исходя из требований, указанных в разделе III настоящей Методики, Организатор Конкурса формирует перечень участников Конкурса.

2.5. Перечень участников Конкурса, а также конкурсные проекты направляются для оценки в Конкурсную комиссию

2.6. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из требований и критериев, указанных в разделах III и IV настоящей Методики.

III. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс

3.1. Конкурсный проект может участвовать в указанных в заявке номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от двух и более лиц, участвующих в Конкурсе. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях «Физические лица» и «Юридические лица» отдельно в каждой номинации.

3.2. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

IV. Оценка заявок, представляемых на Конкурс

4.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией.

4.2. Оценка заявок, представляемых на Конкурс, осуществляется по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с Содержанием конкурсных заданий по номинациям.

4.3. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством суммирования оценок всех членов Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по 10 (десяти) – балльной, а дополнительным – по 5 (пяти) – балльной шкале с последующим расчетом суммарного показателя итоговой оценки.

4.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Среди физических лиц:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет в вопросах и ответах»;

- 3) «Бюджет в стихах»
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 6) «Бюджет в социальных сетях».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 3) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
- 4) «Бюджет для предпринимателей»;
- 5) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- 6) «Лучший видеоролик о бюджете».

V. Порядок утверждения результатов Конкурса

5.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса.

5.2. С учетом сводной оценки заявок Конкурсная комиссия не позднее 30 календарных дней со дня окончания приема заявок утверждает протокол о победителях Конкурса и размещает его на официальных сайтах Организатора Конкурса www.finance.lenobl.ru и www.budget.lenreg.ru.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом
Комитета финансов
Ленинградской области
от 29.03.2019 № 18-02/15-07
(приложение 3)

Объявление о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан в 2019 году

В целях выявления и распространения лучшей практики представления бюджета публично-правового образования в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами, Комитет финансов Ленинградской области (далее – организатор Конкурса) объявляет о проведении в 2019 году открытого публичного конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс).

Заявки на участие в Конкурсе представляются в электронном виде на адрес электронной почты ob@lenoblfin.ru, тема письма – «Заявка на конкурс проектов по представлению бюджета для граждан».

Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Конкурсный проект может участвовать в указанных в заявке номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от двух и более лиц, участвующих в Конкурсе. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно в каждой номинации.

Отбор победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании Методики оценки заявок на участие в Конкурсе (далее — Методика).

Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего установленным в Методике требованиям.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Среди физических лиц:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджет в стихах»;

- 4) «Бюджетный квест»;
 - 5) «Лучший видеоролик о бюджете»;
 - 6) «Бюджет в социальных сетях».
- Среди юридических лиц:
- 1) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
 - 2) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
 - 3) «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;
 - 4) «Бюджет для предпринимателей»;
 - 5) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
 - 6) «Лучший видеоролик о бюджете».

Прием заявок осуществляется в течение 30 календарных дней со дня размещения объявления о проведении Конкурса на официальных сайтах Комитета финансов Ленинградской области www.finance.lenobl.ru и www.budget.lenreg.ru (далее – официальные сайты Комитета финансов Ленинградской области).

Положение о Конкурсе, Методика оценки заявок на участие в Конкурсе, а также содержание конкурсных заданий по номинациям представлены на официальных сайтах Комитета финансов Ленинградской области.

По возникающим вопросам следует обращаться в отдел внедрения механизмов «Открытого бюджета» Комитета финансов Ленинградской области по телефону +7 (812) 611-48-28 либо по адресу электронной почты ob@lenoblfin.ru.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом
Комитета финансов
Ленинградской области
от 29.03.2019 № 18-02/15-07
(приложение 4)

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

Номинации для физических лиц

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

3) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная, неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;

- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет в вопросах и ответах» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- перечнем решаемых публично-правовым образованием вопросов федерального, регионального и местного значения, полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных полномочий, переданных на региональный и местный уровень;
 - составом доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;
 - структурой и динамикой расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;
 - наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета, источниками его финансирования, динамикой государственного и муниципального долга;
- порядком составления, утверждения и исполнения бюджета;
- механизмами общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленными законодательством.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью бюджетов в социально-экономическом развитии публично-правовых образований, особенностями их формирования, возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления.

3. В номинации «Бюджет в стихах» участникам предлагается представить произведения о бюджете органов публично-правовых образований в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

4. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

5. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических

цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

6. Номинация «Бюджет в социальных сетях» предполагает разработку Интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностям бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освящения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество пользователей и подписчиков контента;
- глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
- информативность, наглядность.

Номинации для юридических лиц

1. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюры «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно-значимых проектах, реализуемых на местном уровне;
- оригинальный подход к визуализации.

2. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан» участникам бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.)

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;

- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

4. Номинация «Бюджет для предпринимателей» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка и иная субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально ориентированным организациям и предпринимателям;
- 4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой поддержки и иной субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;
- грамотность, корректность;
- оригинальность.

5. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.

6. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических

цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.