**ПРОГРАММА**

**ФОРУМ «ЭНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

**06.11.2019 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Работа на площадках** | | |
| **10.00-11.00** | **Welcome регистрация**  **Интерактив зона Welcome**  **Зона консультаций / нетворкинг зона**  **Moms&Kids studio «Задай вопрос маме-предпринимателю»** | |
| **10.00-10.30** | **ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА** | |
|  | **1 параллель** | |
| **11.00-12.30** | **1.**  **«Бизнес в поиске драйва и смысла»** | Как происходит поиск точек роста в бизнесе.  Где обрести смысл, когда нет желания идти дальше  Как делать, то, что любишь. Как любить то, что делаешь.  Где источники драйва в бизнесе.  **Хедлайнер: Михаил Федоренко -** кандидат экономических наук, государственный советник 2 класса, предприниматель-эксперт  **Спикеры:**  **Александр Осипов** – резидент Бизнес-клуба «Деловой Петербург» руководитель сети клиник Евромедика  **Вадим Варенцов** - основатель Клуба предпринимателей «Ментор СПб»  **Андрей Игнатьев** – управляющий партнер группы компаний «220 Вольт»  **Василий Смольный** - общественный деятель, телеведущий, создатель и идеолог самого массового мотивационного онлайн фитнес-проекта последних лет  #БЕШЕНАЯСУШКА  **Количество участников:** 400 чел. |
| **11.00-12.30** | **2.**  **WORK-SHOP**  **«Impact hub-все только начинается»** | «Сила места» для социального предпринимателя существует! Несмотря на небольшое количество коворкингов для социальных предпринимателей в стране - их популярность растет.  Коворкинг-центр в социальном предпринимательстве – это платформа, объединяющая уже существующие команды профессионалов, реализующих собственные проекты или только намеревающихся воплотить свои идеи в жизнь.  Образовательный и проектный компоненты деятельности коворкинг-центра позволяют превращать идеи в бизнес-проекты.  Как организовать эффективный коворкинг для СП?  Как определить факторы успеха в его развитии?  Своими наработками поделятся руководители успешно действуюших площадок для СП.  **Спикер:**  **Елена Киржанова -** тренер-консультант по социальному предпринимательству Фонда социальных инвестиций  **Количество участников:** 120 чел. |  |
| **11.00-12.30** | **3.**  **КВЕСТ-СЕССИЯ**  **1 блок**  **Деловая игра**  **«За честные закупки»**  **2 блок**  **«Малый бизнес - в закупках. Как выиграть!»** | Квест-сессия по выявлению административных ограничений и барьеров, возникающих у предпринимателей при осуществлении закупок.  Формат «живого» разговора после проведения деловой игры позволит в режиме реального времени выявить проблемы бизнеса во взаимоотношениях с властью, контролирующими организациями и структурами поддержки.  **Модераторы:**  **Елена** **Либкинд** – к.э.н. член Деловой России, депутат, руководитель брендингового агентства «Liber brand»  **Екатерина Вдовкина** – коуч, психолог, руководитель тренингового центра «Академия взросления и Становления»  **Екатерина Коновалова** – директор Геометрия.ру Волга, автор проекта «Forma-market»  **Антон Ряховский** – системный аналитик, специалист в области бережливого производства  **Наталья Изюмченко** - руководитель исполкома ОРО «Деловая Россия», эксперт ПФО в области СО НКО и социального предпринимательства  **Количество участников:** 120 чел. |
| **11.00-12.30** | **4.**  **ВОРК-ШОП**  **«Цифровая реальность для бизнеса»** | Как работать с данными, которые принесут максимум пользы для продукта.  Как ставить цифры заработать на деньги. Как правильно использовать данные аналитики для роста бизнеса  Какие цифры в бизнесе действительно имеют значение  Как платформы и цифровые агрегаторы служат бизнесу  Как собрать свой конструктор ГЧП проекта в онлайне.  **Модератор:**  **Юлия Алферова –** Директор Центра компетенций «Цифровая трансформация бизнеса»  **Спикеры:**  **Вера Адаева** - руководитель центра цифрового развития Агентства стратегических инициатив  **Александр Зорин** - директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»  **Максим Ткаченко –** Исполнительный директор Центра развития государственно-частного партнерства  **Количество участников:** 120 чел. |
| **11.00-12.30** | **5.**  **СЕМИНАР**  **«Франшиза - как инструмент масштабирования и развития бизнеса»** | Франшизы бывают разные. По словам тех, кто продает франшизы, это наиболее доступный и скоростной метод раскрутки собственного бизнеса.  По экспертным оценкам, такой способ позволяет сэкономить до 5 лет развития и при этом получить дополнительную рекламную поддержку в виде использования известной ТМ (торговой марки).  Но есть и недостатки при работе по этой модели, например, высокая стоимость некоторых франшиз.  Особенно актуален финансовый вопрос при покупке эксклюзивного права на использование бренда в определенном регионе или городе.  Возможно, именно поэтому, в настоящее время франчайзинговая модель не является распространенной в России, доля таких предприятий составляет всего 2% от всех МСП в стране.  Участники сессии рассмотрят и взвесят факторы, влияющие на устойчивость бизнеса по франшизе, и, возможно, примут решение: быть или не быть франшизе в их собственном бизнесе.  **Модератор:**  **Галина Радаева** - основатель и руководитель проекта УК «ПРОФРАНШИЗЫ»  Предприниматель 1  Предприниматель 2  Предприниматель 3  **Количество участников:** 100 чел. |
| **11.00-12.30** | **6.**  **«Электронная торговля. Как надо работать»** | Благодаря цифровому пространству и смартфону потребители получили доступ к таким возможностям для совершения покупок, о которых прежде не могло быть и речи.  По данным Ассоциации электронных торговых площадок, в России действует более 60 электронных торговых площадок B2B и шесть федеральных электронных торговых площадок B2G.  Опираясь на опыт других стран, можно предположить, что это первый значительный шаг к грядущему доминированию интернет-торговли.  Что ждёт рынок электронной торговли в 2020 году?  Можно погадать на хрустальном шаре или кофейной гуще, однако надежнее изучить мнения профессионалов.  **Модератор:**  **Думнова Оксана -** руководитель Управления FMCG маркетплейса goods.ru  **Спикеры:**  **Константин Бочаров -** Mobile product owner компании Глобус  **Комраков Алексей -** руководитель B2B проектов в компании Compo  **Ефим Алдухов -** генеральный директор E-commerce Fitness  **Надежда Грец –** эксперт в сфере закупок  **Количество участников: 80 чел.** |
| **12.30-13.00** | **ОБЕД**  **Интерактив: Молекулярное шоу (бармен шоу)** |  |
| **13.00-14.30** | **7.**  **Большой Public Talk: «Бизнес тренды 2020. Рецепты и лайфхаки»** | Синхронизация трендов у государства и бизнеса: клиенториентированность, цифровые каналы коммуникации, краудфандинг, ориентир на развитие предпринимательского потенциала и стимулирование мотивации, поощрение инициативности. Меры поддержки, которые работают.  Нацпроект. Как это поможет бизнесу?  **Евневич Мария (модератор обсуждения)**  Приветственное слово:  Федеральный гость 1  Федеральный гость 2  Федеральный гость 3  **Public Talk пара 1:**  **Александр Дрозденко -** Губернатор Ленинградской области  **Предприниматель** Ленинградской области  **Public Talk пара 2:**  **Живулин Вадим Александрович** - Заместитель министра Минэкономразвития России  **Гузель Санжапова -** эксперт в краудфайндинге. Фермер. Социальный предприниматель. Основатель проекта CoCo belo  **Public Talk пара 3:**  **Михаил Мамута** - руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг ЦБ  **Ольга Савельева** - предприниматель, писатель, общественный деятель, популярный блогер с международной аудиторией более 80 тысяч человек  **Public Talk Battle (\***спикерская зона между сценой президиума и залом c участие 8 экспертов)  **Количество участников:** 1200 чел. |
| **14.30-14.45** | **КОФЕ-БРЕЙК**  **ИНТЕРАКТИВ** |  |
|  |  | **2 параллель** |
| **14.45-16.15** | **8.**  **Лайфхак-сессия**  **«Как делать бизнес в ближайшие 5 лет?»** | Глобальные тренды возникают не по щелчку пальцев, из года в год они не меняются кардинально, а уточняются, акцентируют, обнажают новые грани и социальное настроение.  Конференция покажет  мета-тренды возможностей для развития малого и среднего бизнеса ЛО.  Спикеры выступят в режиме TED-х и расскажут о практически-применимые лайфхаках продвижения бизнеса.  **Спикеры:**  **Татьяна Винокурова** – международный бизнес-тренер по продажам (СПб)  **Иван Лебеденко -** эксперт по таргетированной рекламе в VK, Facebook, Instagram (СПб)  **Владислав** **Бермуда** – эксперт №1 в России по кросс-маркетингу  **Количество участников:** 100 чел. |
| **14.45-16.15** | **9.**  **Площадка-интерактив “Предприниматель будущего” имидж и компетенции** | Площадка пройдет в режиме Лайфхак-сессии по самым трендовым направлениям персонального роста предпринимателя  Дизайн личности - каким вас хотят видеть клиенты  Имидж современного предпринимателя  Профайлинг - как необходимая компетенция будущего  Местное партнерство - как возможность противостоять сетевому ритэйлу и интернет-магазинам  Пользовательский контент как инструмент увеличения прибыли компании  Краудфандинговые платформы как инструмент развития новых проектов без привлечения стандартных инвестиций  Социальные проекты как инструмент создания позитивного имиджа компании  **Хедлайнер:**  **Гузель Санжапова –** эксперт в краудфайндинге. Фермер. Социальный предприниматель. Основатель проекта CoCo belo.  **Спикеры**:  **Ирина Ландо** - доктор наук в сфере управления эксперт по скорочтению и быстрому запоминанию специальность управление знаниями ( Knowledge Management ) г. Рига  **Екатерина Васильева** – стилист, профессиональный гармонизатор пространства.  **Количество участников:** 400 чел. |
|  |  |  |
| **14.45-16.15** | **10.**  **«Как начать зарабатывать, занимаясь социальным бизнесом»** | Социальное предпринимательство - растущий сектор нашей экономики и социальной сферы. Оно стремительно развивается, осваивает новые ниши и направления.  26 июля 2019 года официально опубликован и вступил в силу Федеральный закон, который ввел в законодательство Российской Федерации понятия социального предпринимательства и социального предприятия.  Чем это Закон поможет предпринимателям? Как работает социальное предпринимательство в России? Кто его поддерживает? Где взять ресурсы для открытия социального бизнеса? Что такое социальный франчайзинг?  Эти и многие другие вопросы будут подняты на сессии. Участники познакомятся с классическими видами социальных стартапов, обсудят с экспертами свои идеи и пути перевода своих инициатив на устойчивую бизнес-модель, изучат финансовые модели и опыт успешных социальных предпринимателей.  **Спикеры:**  **Евгения Шохина -** директор Фонда поддержки социальных проектов, президент в бизнес-школе РСПП, главный редактор в "Бизнес России"  **Наталья Изюмченко -** руководитель исполкома ОРО «Деловая Россия», эксперт ПФО в области СО НКО и социального предпринимательства  Предприниматель Ленинградской области  Представитель Фонда.  **Количество участников:** 120 чел. |
| **14.45-16.15** | **11.**  **Public Talk**  **«Зачем нужны бизнес-сообщества и как научиться их монетизировать?»** | Открытые и закрытые. На цифровых платформах и офф-лайновые. Немногочисленные и многотысячные. Совершенно разные по своей концепции, философии, специфике и масштабу проектов.  Это все - о них, о сообществах деловых людей!  Многие из таких сообществ становятся уникальным социально-экономическим феноменом в своем городе и, даже, в стране.  Зачем предпринимателю вступать в бизнес-сообщество?  Как правило, бизнес-сообщество, создано для предпринимателей, которые понимают важность контактов, встреч, обмена опытом (peer-to-peer) с развивающимися и целеустремленными людьми.  Лидеры крупнейших российских сообществ расскажут о том, как формируются сообщества, и о том, какие факторы успеха есть у таких объединений, имеющих статус «Бизнес-сообщество нового поколения 2.0»  **Модератор**:  **Светлана Аксянова** – основатель сообщества женщин-руководителей Удмуртии «Бизнес под каблуком»    **Спикеры:**  **Анна Гаан** - мастер управления сообществами, предприниматель, филантроп, создатель [Конференции](https://www.instagram.com/compot_conf/) «Компот»  **Евгений Гудов** – генеральный директор ООО «Планетарий №1» (сообщество инноваторов)  **Набатчикова Оксана** – заместитель председателя ЗС Оренбургской области  **Количество участников:** 120 чел |
| **14.45-16.15** | **12.**  **«Агротренды: сельхозкооперация и цифровизация. Как с этим работать?** | Зачем нужна сельхозкооперация и что она даст?  Зачем государству цифровой агропром?  Зачем аграриям национальная платформы «Цифровое сельское хозяйство»?  Какие технологические инновационные стартап проекты дадут наибольший эффект для отрасли?  Какую роль в развитии экспорта играет цифровизация отрасли?  Сельское хозяйство: взгляд в будущее.  **Модератор:**  **Дубинчук Елена** - руководитель дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации Корпорации МСП  **Спикеры:**  **Артем Копылов -** г[енеральный директор ООО «Агромиг»](https://abireg.ru/n_68895.html)  **Илья Елпанов -** основатель и CEO онлайн-агрегатор фермерских хозяйств «Ешь Деревенское»  **Количество участников:** 80 чел. |
| **14.45-16.15** | **13.**  **ПИТЧ - СЕССИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ** | Не секрет, что в обычных условиях первый контакт стартапа с инвестором начинается с небольшой войны: инвестор атакует, задаёт всевозможные «неудобные вопросы», всячески выводит стартаперов из зоны комфорта и наблюдает за их действиями.  Питч-сессия — это возможность презентовать проект перед потенциальными инвесторами, услышать эти самые неудобные вопросы, посмотреть на типичные ошибки на примере чужих проектов, узнать, как их оценивают эксперты, инвесторы и бизнес-ангелы, отточить коммуникации с ними, и самое главное познакомиться с тем, кто готов вложиться в проект.  Рассматриваемые отрасли проектов: Сельское хозяйство, Промышленность, Строительство, Оказание услуг, Торговля, Туризм, IT проекты, Инновационные проекты.  Требования к рассматриваемым проектам:  Наличие презентации\*, изложение сути проекта и потребности в инвестициях за 5 минут, готовность отвечать на вопросы инвесторов и экспертов.  **Количество участников:** 120 чел. |
| **15.00-17.00** | **14.**  **ЗАСЕДАНИЕ**  **подгруппы госсовета по самозанятым (закрытое мероприятие)** | **Количество участников:** 100 чел. |
| **16.15-16.30** | **ПЕРЕРЫВ** |  |
| **16.30-17.30** | **15.**  **«Монетизация своих талантов»** | Таланты - это природные настройки человека, которые формируют его индивидуальный стиль деятельности.  Что такое монетизация таланта?  Как зарабатывать, занимаясь любимым делом?  Как найти в себе таланты, огранить их и реализовать?  Позитивно ответят только те, кто смог свой талант сделать профессией. Пусть на это может уйти долгое время - вложение окупается сторицей.  Участники секции должны уйти с твердым убеждением, что самое выгодное капиталовложение – это вложение в себя.  **Хедлайнер:**  **Ольга Савельева –** предприниматель, популярный писатель и блогер с международной аудиторией более 80 тысяч человек, общественный деятель  **Спикеры:**  **Сергей Музжавлев** - Ведущий в России талантолог, автор проекта Талантология.  **Анна** **Сметанникова -** бренд-коуч. единственный в России сертифицированный НЛП-тренер международного уровня (trainer ITA), автор книги «Счастливая и свободная», спикер Synergy Global форум  **Либкинд Елена** – к.э.н., член Деловой России, депутат, руководитель брендингового агентства @liberbrand, автор книги «Личный бренд или путь к сердцу президента»  **Количество участников:** 400 чел. |
| **16.30-17.30** | **16.**  **СЕМИНАР**  **«Как компании зарабатывают на нематериальных активах и интеллектуальной собственности?»** | Капитализация имени компании: возможно ли это, и кому это удается?  Ценными активами компаний являются бренды и клиентские базы, ноу-хау, ИТ-программы и многое другое. Компании США и Евросоюза получают сверхприбыль от их использования. На площадке форума вы узнаете, как заработать на нематериальных активах в России, обеспечить их защиту и капитализацию.  **Ильдар Шайхутдинов** - генеральный директор Института финансового развития бизнеса  **Спикер 1**  **Спикер 2**  **Количество участников:** 120 чел. |
| **16.30-17.30** | **17.**  **ВОРКШОП**  **«Индустрия гостеприимства. Перезагрузка. Как увидеть свой рынок?»** | Стратегия 2035. Как дальше будет развивать туристическая отрасль  Цифровизация: как меняется экосистема туризма  Инструменты господдержки туротрасли. Как воспользоваться  Новые тренды инвестирования в гостиничный сектор. Глэмпинг бум  Промтуризм как инструмент продвижения территории. Как объединить усилия государства и бизнеса  **Модератор: Алексей Волков -**  вице-президент Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства  **Спикеры:**  **Антон Басин** - президент Ассоциация загородных отелей, соучредитель Fantalis  **Ирина Семенова -** Ассоциация промышленного туризма Северо-Запад, директор ООО «Едемвотпуск.ру», председатель комитета по туризму и индустрии гостеприимства в Деловая Россия  **Полина Павлова** - руководитель проектов «Корпорация развития Удмуртской Республики», направление «Инновации и туризм»  **Количество участников:** 120 чел. |
| **16.30-17.30** | **18.**  **ПИТЧ-СЕССИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ (продолжение)** | Продолжение Питч-сессии - возможность презентовать проект перед потенциальными инвесторами  **Количество участников:** 120 чел. |
| **16.30-17.30** | **19.**  **ТОК-ШОУ**  **«Молодость или опыт»** | Миллениалы против опытных. Ни одна из компаний не делает явный акцент только на опытности сотрудника. Однако все единогласно утверждают, что существуют вакансии, которые «молодежь» просто не может занимать.  Сегодняшние руководители разного уровня, прошедшие лет 20-25 назад суровую школу жизни, смотрят на молодых людей со скепсисом.  В свою очередь, молодежь из "поколения миллениалов" всерьез считает себя незаменимой и пользуется кадровым голодом, чтобы выставить бизнесменам свои условия.  Впрочем, эксперты уверены, что это явление временное, очень скоро спесь с молодых людей сойдет.  Участникам Ток-шоу предстоит обсудить подходы к формированию кадровой политики по возрастному принципу и защитить свое мнение.  **Модератор: Андрей Аникеев -** президент ГК «Армада»  **Спикеры:**  Спикер 1  Спикер 2  **Количество участников:** 100 чел |
| **16.30-17.30** | **20.**  **КРУГЛЫЙ СТОЛ**  **«Антимонопольный комплаенс и развитие конкуренции** | Согласно мнению авторитетных экспертов высокий уровень конкуренции способен обеспечить стабильный рост экономики, развитие технологий, снижение издержек и социальной напряженности в обществе.  В Ленинградской области мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально-значимых рынках реализуются в соответствии с разработанной «Дорожной картой».  Этому должна способствовать организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности РОИВ (антимонопольный комплаенс).  До 2020 г. планируется добиться снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти не менее чем в два раза.  Площадка будет посвящена вопросам, связанным с осуществлением антимонопольного комплаенса и его влиянием на развитие региональной конкуренции.  **Модератор**:  **Сергей Пузыревский** - заместитель руководителя ФАС России  **Спикеры**:  **Владимир Мишеловин** - начальник контрольно-финансового управления ФАС России  **Ленар Шафигуллин** - руководитель Нижегородского УФАС России  **Количество участников**: 80 чел. |